

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Lato z markami Grupy Żywiec”

§1 Definicje

1. **Loteria** – loteria promocyjna urządzana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Lato z markami Grupy Żywiec”, której zasady określa Regulamin.
2. **Ustawa** – ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
3. **Organizator** – podmiot urządzający Loterię - NOFSZA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku ul. Szafarnia nr 11 lok. F8, 80-755 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000866894, o numerze REGON 387388406, NIP 5833410227, posiadająca kapitał zakładowy 238 000,00 złotych.
4. **Strona Loterii** – dedykowana dla Loterii strona internetowa www.letnialoteria.pl, która zawiera informacje o Loterii i służy do dokonywania zgłoszeń udziału w Loterii.
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca Zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową). Uczestnik bierze udział w Loterii, na zasadach określonych w § 2 pkt 4 oraz § 5 pkt 1 Regulaminu.
6. **Sklep** - biorący udział w Loterii punkt sprzedaży detalicznej na terenie Polski, należący do następujących sieci: ABC, Delikatesy Centrum, Duży Ben, Euro Sklep, Gama (Partnerski Serwis Detaliczny), Groszek, Lewiatan.
7. **Produkty** - piwa następujących marek: Żywiec, Heineken, Desperados, Warka, Tatra, Królewskie, Namysłów, Specjal, Leżajsk, Brackie, Złoty Bażant w dowolnym wariantcie smakowym w butelce szklanej lub puszcze dowolnej objętości, które są dostępne w ofercie handlowej Sklepów. Producentem Produktów jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec.
8. **Produkty promowane** – piwa marek: Żywiec, Heineken, Desperados oraz Warka w dowolnym wariantcie smakowym w butelce szklanej lub puszcze dowolnej objętości (z wyłączeniem piwa Warka Złoty Pils), których zakup zgłoszony w określonym miesiącu kalendarzowym jest promowany dodatkowymi Losami zgodnie z trybem §7 pkt 1 b Regulaminu.
9. **Zakup promocyjny** – dokonanie w dowolnym Sklepie na terenie Polski w terminie od dnia 16.06.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku zakupu (udokumentowanego na Dowodzie Zakupu promocyjnego) przynajmniej jednego Produktu. Zakup promocyjny nie obejmuje transakcji realizacji Nagród dziennych w postaci czteropaków piw Żywiec, Heineken oraz Warka (transakcji zapłaty 1 grosza zgodnie z trybem § 13 pkt 2 e Regulaminu).
10. **Dowód Zakupu promocyjnego** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu przynajmniej jednego Produktu, który spełnia poniższe warunki:
 - a. Dowodem Zakupu promocyjnego w rozumieniu Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura wystawiona wyłącznie za zakup, który nie jest dokonany z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej (faktura konsumencka, faktura imienna),
 - b. Dowodem Zakupu promocyjnego w rozumieniu Regulaminu nie jest faktura wystawiona na osobę prawną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej,
 - c. Dowód Zakupu promocyjnego jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - d. Dowód Zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony w stopniu, który mógłby powodować powstanie wątpliwości co do zawartych na nim treści, czy ich autentyczności, a w

szczegółności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny w sposób, który utrudnia jego weryfikację;

- e. na liście zakupów, na Dowodzie Zakupu promocyjnego jest słowo lub słowa pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu,
 - f. data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu promocyjnego przypada w okresie od dnia 16.06.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku i jest tożsama lub wcześniejsza niż data dokonania Zgłoszenia do Loterii. W przypadku, gdy data widniejąca na Dowodzie Zakupu promocyjnego jest tożsama z datą dokonania Zgłoszenia do Loterii, wówczas godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu promocyjnego musi być wcześniejsza niż godzina dokonania ww. Zgłoszenia. Data i godzina na Dowodzie Zakupu promocyjnego nie może być późniejsza niż dzień i godzina dokonania Zgłoszenia.
- 11. **Zgłoszenie** – dokonanie rejestracji Zakupu promocyjnego w celu wzięcia udziału w Loterii w terminie od godz. 10:00:00 dnia 16.06.2025 roku do godz. 23:59:59 dnia 7.09.2025 roku w sposób wskazany w § 5 pkt 5 Regulaminu.
 - 12. **Los** – jednostka uczestnictwa w losowaniach Nagród tygodniowych oraz miesięcznych.
 - 13. **e-Zdrapka** – plansza przedstawiająca zakryte pole, które jest odkrywane przez Uczestnika Loterii w celu sprawdzenia wyniku Loterii.
 - 14. **Nagrody** – nagrody wydawane zwycięzcom w Loterii. W Loterii są trzy rodzaje Nagród: Nagrody miesięczne i tygodniowe oraz Nagrody dzienne.
 - 15. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - 16. **Formularz zwycięzcy** – elektroniczny formularz, w którym zwycięzca Nagrody miesięcznej oraz dziennej w postaci kwoty 20 zł jest zobowiązany podać wymagane dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody.
 - 17. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Loterii.
 - 18. **Infolinia** - infolinia dostępna pod numerem +48 58 573 12 21 w Dni robocze w godz. od 10:00 do 16:00. Infolinia loteryjna udziela informacji na temat Loterii. Koszt połączenia z Infolinią loteryjną jest zgodny z taryfą operatora obsługującego danego użytkownika.
 - 19. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Loterii.
 - 20. **Produkt ekstra** – piwo marki Warka Złoty Pils w puszcze o objętości 500 ml, którego zakup zgłoszony w dniach od dnia 16.08.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku jest promowany 10-cioma Losami zgodnie z trybem §7 pkt 1 c Regulaminu.

§2 Postanowienia ogólne

- 1. Loteria stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 Ustawy. Loteria jest urządzana na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku.
- 2. Loteria prowadzona jest zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2151 ze zm.).
- 3. Czas trwania Loterii obejmuje okres od 16.06.2025 roku do 20.11.2025 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej.
- 4. W Loterii nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy: Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. umowy zlecenia, umowy o dzieło, kontrakty managerskie, umowa B2B).
- 5. Udział w loterii jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do loterii powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
- 6. Uczestnicy, w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Loterią mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: bok@nofsza.pl lub też telefonicznie pod numerem Infolinii +48 58 573 12 21.

§3 Nadzór nad przeprowadzeniem Loterii

1. Organizator gwarantuje, iż każdy ze sposobów przeprowadzenia przyznania Nagród w Loterii zapewnia pełną losowość, bezstronność i rzetelność ich przyznawania, a wygranie Nagrody zależy wyłącznie od przypadku.
2. Nad prawidłowością przebiegu Loterii czuwa powołana przez Organizatora Komisja, działająca na podstawie regulaminu Komisji wydanego przez Organizatora.
3. W skład Komisji wchodzi co najmniej jedna osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24 Ustawy.

§4 Przetwarzanie danych osobowych

Zasady, na jakich przetwarzane są dane osobowe, określa Polityka prywatności, która stanowi załącznik do Regulaminu.

§5 Warunki uczestnictwa w Loterii

1. Uczestnikiem Loterii, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która spełni poniższe warunki:
 - a. w terminie od dnia 16.06.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku dokona zakupu przynajmniej 1 Produktu w dowolnym Sklepie na terenie Polski udokumentowanego Dowodem Zakupu promocyjnego, który musi spełniać wymogi wskazane w § 1 pkt 10 Regulaminu,
 - oraz
 - b. w terminie od godz. 10:00:00 dnia 16.06.2025 roku do godz. 23:59:59 dnia 7.09.2025 roku dokona prawidłowego Zgłoszenia w Loterii zgodnie z trybem wskazanym w pkt 5 niniejszego paragrafu.
2. Uczestnik Loterii jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu promocyjnego w trakcie trwania Loterii w celu dokonania Zgłoszenia, potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody oraz w celu złożenia ewentualnej reklamacji. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu promocyjnego zgłoszonego w Loterii. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody.
3. Dla celów Loterii za datę zakupu Produktu uznaje się datę sprzedaży wskazaną na Dowodzie Zakupu promocyjnego.
4. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 1 a niniejszego paragrafu nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii.
5. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Loterii dla swej ważności i skuteczności powinno być dokonane w terminie od godz. 10:00:00 dnia 16.06.2025 roku do godz. 23:59:59 dnia 7.09.2025 roku poprzez prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie Loterii. Prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny powinien zawierać:
 - a. dziewięciocyfrowy numer telefonu komórkowego z polskich zasobów numeracji,
 - b. adres e-mail Uczestnika,
 - c. numer Dowodu Zakupu promocyjnego,
 - d. liczbę:
 - 1) Produktów promocyjnych, które przynależą do danego miesiąca kalendarzowego (marka Produktu promocyjnego będzie każdorazowo wskazana w formularzu w trakcie trwania miesiąca, do którego przynależy),
 - 2) liczbę Produktów ekstra (jeśli Uczestnik dokonał takiego zakupu),
 - e. liczbę pozostałych Produktów,
 - f. wskazanie sieci Sklepu, w którym został dokonany zakup promocyjny (z rozwijanej listy)
 - g. NIP Sklepu znajdujący się na Dowodzie Zakupu promocyjnego,

- h. wgrane zdjęcie/skan Dowodu Zakupu promocyjnego, o numerze zgodnym z numerem podanym przez Uczestnika (upload pliku) do formularza rejestracyjnego; Zdjęcie/skan powinien zawierać cały Dowód Zakupu promocyjnego; maksymalna wielkość zdjęcia/skanu do 15 MB, format: jpg., png.,
 - i. potwierdzenie przez Uczestnika (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola) zapoznania się z treścią Regulaminu Loterii i akceptację jego postanowień,
 - j. potwierdzenie przez Uczestnika (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że ukończył 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terenie Polski, jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz nie należy do grona osób wyłączonych z Loterii wskazanych w § 2 pkt 4 Regulaminu,
 - k. zatwierdzenie przez Uczestnika ww. danych oraz dokonanie Zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „ODKRYJ E-ZDRAPKĘ”.
- 6. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde Zgłoszenie dotyczy innego Dowodu Zakupu promocyjnego. Jeden Dowód Zakupu promocyjnego można zgłosić w Loterii wyłącznie 1 raz. W jednym Zgłoszeniu, Uczestnik może zarejestrować nie więcej niż 100 Produktów/Produktów promowanych/Produktów ekstra.
- 7. W jednym Zgłoszeniu można wpisać wyłącznie jeden numer Dowodu Zakupu promocyjnego oraz załączyć jeden Dowód Zakupu promocyjnego o wpisanym numerze.
- 8. W przypadku, gdy Uczestnik wpisze w jednym Zgłoszeniu więcej niż jeden numer Dowodu Zakupu promocyjnego, pod uwagę będzie brany ten numer Dowodu Zakupu promocyjnego, który jest tożsamy z numerem załączonego w Zgłoszeniu zdjęcia/skanu Dowodu Zakupu promocyjnego.
- 9. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie godzina:minuta:sekunda.
- 10. Wszystkie Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 5 niniejszego paragrafu biorą udział w Loterii.
- 11. Zgłoszenie w Loterii musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu” oraz korzystanie w ramach Loterii z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielnie dokonane Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Loterii urządzeń/sposobów i wykluczenia z Loterii Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wylosowania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Loterii.
- 12. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM stanowią okoliczności za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik.
- 13. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Loterii może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz adresu e-mail. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer/adres e-mail, który został podany w formularzu rejestracyjnym. Zgłoszenie w Loterii przez tego samego lub innego Uczestnika przy użyciu zgłoszonego wcześniej Dowodu Zakupu promocyjnego, ale z użyciem innych danych osobowych, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może stanowić podstawę wykluczenia danej osoby z udziału w Loterii.
- 14. W Loterii przy przyznaniu prawa do Nagrody będą brane pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia dokonane na podstawie oryginalnych Dowodów Zakupu promocyjnego. Wszelkie próby podrabiania czy innego rodzaju przerabiania Dowodów Zakupu promocyjnego skutkują wykluczeniem Zgłoszeń dokonanych

na podstawie ww. nieoryginalnych Dowodów Zakupu promocyjnego z Loterii i pozbawieniem praw do Nagrody Uczestników, którzy dokonali takich Zgłoszeń. Podrobienie, przerobienie lub inne manipulacje Dowodami Zakupu promocyjnego i dokonanie na ich podstawie Zgłoszenia do Loterii może skutkować zgłoszeniem przez Organizatora usiłowania popełnienia oszustwa na jego szkodę.

§6 Nagrody w Loterii

1. W Loterii przewidziano następujące Nagrody:

- a. 3 Nagrody miesięczne o łącznej wartości 50 001,00 zł brutto:
 - 1) Nagroda miesięczna o łącznej wartości 16 667,00 zł brutto dotycząca etapu 1: „Wyjazd z Żywcem” – wyjazd w rejon Beskidu Żywieckiego lub okolic o wartości 15 000,00 zł brutto oraz dodatkowa kwota w wysokości 1.667,00 zł brutto, która nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona na rzecz zapłaty stosownego podatku od Nagrody. Wyjazd obejmuje wycieczkę do Muzeum Browaru Żywiec oraz zakwaterowanie w hotelu (hotel wybierany jest przez Zwycięzcę w porozumieniu z Organizatorem lub (na życzenie Zwycięzcy) Organizator przedstawi ofertę hoteli 3 lub 4 gwiazdkowych do wyboru przez Zwycięzcę),
 - 2) Nagroda miesięczna o łącznej wartości 16 667,00 zł brutto dotycząca etapu 2: „Heineken Experience” - wyjazd do Amsterdamu o wartości 15 000,00 zł brutto oraz dodatkowa kwota w wysokości 1.667,00 zł brutto, która nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona na rzecz zapłaty stosownego podatku od Nagrody. Wyjazd obejmuje wycieczkę do Muzeum Browaru Heineken oraz zakwaterowanie w hotelu (hotel wybierany jest przez Zwycięzcę w porozumieniu z Organizatorem lub (na życzenie Zwycięzcy) Organizator przedstawi ofertę hoteli 3 lub 4 gwiazdkowych do wyboru przez Zwycięzcę),
 - 3) Nagroda miesięczna o łącznej wartości 16 667,00 zł brutto dotycząca etapu 3: kwota w wysokości 15 000,00 zł brutto oraz dodatkowa kwota w wysokości 1.667,00 zł brutto, która nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona na rzecz zapłaty stosownego podatku od Nagrody.
- b. Nagroda tygodniowa w postaci e-vouchera do realizacji w sieci Allegro o wartości 1.000 zł brutto – 12 nagród o łącznej wartości 12 000 zł brutto,
- c. Nagrody dzienne o łącznej wartości 240.000 zł brutto:
 - 1) 4.000 Nagród przypada na etap 1 (od dnia 16.06.2025 roku do dnia 13.07.2025 roku) – rodzaj nagrody zależy od sieci Sklepu, w którym zwycięzca dokonał zakupu promocyjnego oraz który wskazał w formularzu rejestracyjnym zgodnie z trybem § 5 pkt 5 f Regulaminu:
 - i. czteropak piwa marki Żywiec (4 x 0,5 litra puszka) za 1 grosz o wartości 20,00 zł brutto - w przypadku, gdy zakup był dokonany w Sklepach sieci: Delikatesy Centrum oraz Duży Ben,
 - ii. kwota w wysokości 20 zł - w przypadku, gdy zakup był dokonany w Sklepach sieci: ABC, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan,
 - 2) 4.000 Nagród przypada na etap 2 (od dnia 14.07.2025 roku do dnia 10.08.2025 roku) – rodzaj nagrody zależy od sieci Sklepu, w którym zwycięzca dokonał zakupu promocyjnego oraz który wskazał w formularzu rejestracyjnym zgodnie z trybem § 5 pkt 5 f Regulaminu:
 - i. czteropak piwa marki Heineken (4 x 0,5 litra puszka) za 1 grosz o wartości 20,00 zł brutto - w przypadku, gdy zakup był dokonany w Sklepach sieci: Delikatesy Centrum oraz Duży Ben,
 - ii. kwota w wysokości 20 zł - w przypadku, gdy zakup był dokonany w Sklepach sieci: ABC, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan,

- 3) 4.000 Nagród przypada na etap 3 (od dnia 11.08.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku)
– rodzaj nagrody zależy od sieci Sklepu, w którym zwycięzca dokonał zakupu promocyjnego oraz który wskazał w formularzu rejestracyjnym zgodnie z trybem § 5 pkt 5 f Regulaminu:
 - i. czteropak piwa marki Warka (4 x 0,5 litra puszka) za 1 grosz o wartości 20,00 zł brutto - w przypadku, gdy zakup był dokonany w Sklepach sieci: Delikatesy Centrum oraz Duży Ben,
 - ii. kwota w wysokości 20 zł - w przypadku, gdy zakup był dokonany w Sklepach sieci: ABC, Euro Sklep, Gama, Groszek, Lewiatan,
2. Pula nagród w Loterii ma łączną wartość 302 001,00 zł brutto.
3. Prawo do Nagrody w Loterii nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty rzeczowe i pieniężne, z zastrzeżeniem pkt 4 niniejszego paragrafu.
4. W przypadku Nagrody miesięcznej 1 i 2 etapu, na życzenie Zwycięzcy, nagroda zostanie wydana w postaci ekwiwalentu pieniężnego w wysokości 15 000 zł. Kwota ta zostanie przelana na konto bankowe, które Zwycięzca poda w wiadomości e-mail wysłanej na adres office@nofsza.pl nie później niż w ciągu 20 dni liczonych od wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail z informacją o wygranej.

§7 Przyznanie Losów i e-Zdrapek w Loterii

1. Za każde dokonane Zgłoszenie, Uczestnik otrzymuje odpowiednią liczbę Losów i e-Zdrapek według następującego schematu:
 - a. za każdy zakupiony i zgłoszony (w sposób wskazany w § 5 pkt 5 e Regulaminu) Produkt, Uczestnik otrzymuje 1 Los oraz 1 e-Zdrapkę,
 - b. za każdy zakupiony i zgłoszony (w sposób wskazany w § 5 pkt 5 d ust 1 Regulaminu) Produkt promocyjny, Uczestnik otrzymuje 5 Losów (zamiast 1 Losu) oraz 5 e-Zdrapek (zamiast 1 e-Zdrapki), pod warunkiem, że zgłoszenie tego produktu odbywa się w etapie, w którym promowana jest dana marka zgodnie z pkt 2 niniejszego paragrafu,
 - c. za każdy zakupiony Produkt ekstra i zgłoszony (w sposób wskazany w § 5 pkt 5 d ust 2 Regulaminu) w dniach od 16.08.2025 roku do 07.09.2025 roku, Uczestnik otrzymuje 10 Losów (zamiast 1 lub 5 Losów) oraz 10 e-Zdrapek (zamiast 1 lub 5 e-Zdrapek).
2. W danym etapie promowana jest wybrana marka Produktu promocyjnego:
 - a. piwa marki Żywiec promowane są w etapie 1: od dnia 16.06.2025 roku do dnia 13.07.2025 roku,
 - b. piwa marki Desperados oraz Heineken promowane są w etapie 2: od dnia 14.07.2025 roku do dnia 10.08.2025 roku,
 - c. piwa marki Warka promowane są w etapie 3: od dnia 11.08.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku.

Przykładowo:

- d. Uczestnik, w dniu 20.06.2025 roku dokonuje Zgłoszenia zakupu udokumentowanego na 1 Dowodzie Zakupu promocyjnego 3 Produktów, w tym 1 Produktu marki Żywiec – Uczestnik otrzymuje 7 e-Zdrapek oraz 7 Losów,
 - e. Uczestnik, w dniu 20.07.2025 roku zgłasza zakup udokumentowany na 1 Dowodzie Zakupu promocyjnego 4 Produktów, w tym 2 Produktów marki Heineken - Uczestnik otrzymuje 12 e-Zdrapek oraz 12 Losów,
 - f. Uczestnik, w dniu 01.09.2025 roku dokonuje Zgłoszenia zakupu udokumentowanego na 1 Dowodzie Zakupu promocyjnego 4 Produktów, żaden z nich nie jest Produktem marki Warka - Uczestnik otrzymuje 4 e-Zdrapki oraz 4 Losy.
3. Zakupy dokonane na oddzielnych Dowodach Zakupu promocyjnego nie łączą się.
 4. Losy i e-Zdrapki są przyznawane na podstawie liczby Produktów, Produktów ekstra oraz Produktów promocyjnych wskazanych w § 5 pkt 5 d oraz e Regulaminu, które podał Uczestnik w Zgłoszeniu.
 5. W przypadku gdy Uczestnik wpisze w Zgłoszeniu większą liczbę Produktów niż widnieje na zgłaszanym Dowodzie Zakupu promocyjnego lub błędnie wskaże zakup Produktów promocyjnych

lub Produktów ekstra, wówczas w przypadku wygrania Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody.
Przykładowo:

- a. Uczestnik dokonał zakupu 8 Produktów, a w Zgłoszeniu wpisał 10 Produktów i otrzymał 10 Losów i 10 e-Zdrapek – Uczestnik traci prawo do wylosowanej Nagrody,
 - b. Uczestnik dokonał zakupu 2 Produktów marki Żywiec, a w Zgłoszeniu w etapie 3 wpisał 2 Produkty Promocyjne i otrzymał 10 Losów i 10 e-Zdrapek – Uczestnik traci prawo do wylosowanej Nagrody.
6. Wszystkie e-Zdraпки otrzymane za dokonanie danego Zgłoszenia:
- a. będą dostępne bezpośrednio po dokonaniu Zgłoszenia zgodnie z trybem § 5 pkt 5 Regulaminu (na ekranie pojawi się informacja o możliwości odkrycia e-Zdraпки poprzez naciśnięcie przycisku „ODKRYJ E-ZDRAPKĘ”); kolejna e-Zdraпка pojawi się bezpośrednio po odkryciu poprzedniej e-Zdraпки,
 - b. zostaną wysłane w wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu (e-Zdraпки są dostępne po wejściu w link wysłany w mailu).
7. W celu odkrycia (aktywacji) e-Zdraпки należy nacisnąć przycisk „ODKRYJ E-ZDRAPKĘ” (w przypadku pierwszej e-Zdraпки po dokonaniu Zgłoszenia) lub „ODKRYJ KOLEJNĄ E-ZDRAPKĘ” (w przypadku kolejnych e-Zdrapek). Aktywacja e-Zdrapek jest możliwa do godz. 23:59:59 dnia 7.09.2025 roku.
8. Wszystkie Losy otrzymane za dokonanie danego Zgłoszenia zostaną zapisane w systemie informatycznym Organizatora i będą brały udział w losowaniu Nagrody miesięcznej oraz tygodniowej.

§8 Losowanie Nagród dziennych

1. Nagrodyienne przyznawane są w sposób losowy zgodnie z czasem aktywowania e-Zdraпки (naciśnięcia przycisku „ODKRYJ E-ZDRAPKĘ” lub „ODKRYJ KOLEJNĄ E-ZDRAPKĘ”) zgodnie z zasadami pkt 2 - 4 niniejszego paragrafu według poniższych wytycznych:
 - a. w terminie od dnia 16.06.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku przypada 12.000 Nagród dziennych (na każdy etap po 4.000 Nagród zgodnie z trybem § 6 pkt 1 c Regulaminu),
 - b. do każdej Nagrodyiennej zostaną ustalone:
 - dzień w formacie rok.miesiąc.dzień („Dzień”) z zakresu czasowego od dnia 16.06.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku
 - oraz
 - zwycięski moment czasowy: godzina, minuta, sekunda w formacie: 10:58:32 („zwycięski moment”) z zakresu godzinowego od 00:00:00 do 23:59:59.
 - c. zwycięskie momenty wraz ze wskazaniem daty są umieszczone na liście - lista jest dokumentem poufnym oraz dostępnym wyłącznie dla osób uprawnionych oraz członków Komisji. Lista jest przechowywana u Organizatora,
 - d. każda Nagrodaiennea wraz z odpowiadającym jej dniem i zwycięskim momentem jest wprowadzona do systemu informatycznego obsługującego rejestrację Zgłoszeń w Loterii,
 - e. zwycięskie momenty wraz z wskazaniem daty są ustalone przez Organizatora; zwycięski moment decyduje o tym, kiedy nastąpi wygrana Nagrodaiennea zgodnie z trybem pkt 2 niniejszego paragrafu.
2. Zwycięzcą Nagrodyiennej zostaje Uczestnik, który w danym etapie:
 - a. jako pierwszy aktywuje e-Zdraпку w sposób wskazany w § 7 pkt 7 Regulaminu w zwycięskim momencie, który przynależy do danej Nagrodyiennej oraz danego etapu
 - lub
 - b. jako pierwszy aktywuje e-Zdraпку po upływie zwycięskiego momentu (w przypadku, gdy żaden z Uczestników nie aktywuje e-Zdraпки w zwycięskim momencie), zastrzeżeniem pkt 3 niniejszego paragrafu.
3. Jeśli w trakcie danego etapu, żaden z Uczestników nie aktywuje e-Zdraпки do zakończenia tego etapu, wówczas zwycięskie momenty dotyczące tych nagród nie przechodzą na kolejny etap.

4. W przypadku, gdy w zwycięskim momencie więcej osób aktywuje e-Zdrapkę, wówczas o pierwszeństwie decyduje czas liczony z dokładnością do szóstego miejsca po przecinku (milionowe sekundy). E-Zdrapka, która została zarejestrowana w systemie jako pierwsza z dokładnością do szóstego miejsca po przecinku, otrzymuje wówczas prawo do Nagrody. Zasada ta obowiązuje również w przypadku, gdy po upływie zwycięskiego momentu więcej niż jedna e-Zdrapka zostanie aktywowana w tym samym czasie (w sytuacji, gdy żaden z Uczestników nie aktywuje e-Zdrapki w zwycięskim momencie).
5. Po dokonaniu Zgłoszenia i aktywowaniu e-Zdrapki na ekranie następuje udostępnienie zakrytego pola e-Zdrapki. Uczestnik jest zobowiązany odsłonić pole e-Zdrapki, w celu sprawdzenia, czy wygrał Nagrodę dzienną. W przypadku wygrania Nagrody dziennej, po odsłonięciu zakrytego pola widnieć będzie symbol Nagrody dziennej, a na ekranie pojawi się informacja o wygranej Nagrodzie dziennej. W przypadku niewygrania Nagrody dziennej, po odsłonięciu pola e-Zdrapki nie będzie informacji/symbolu Nagrody dziennej, a na ekranie pojawi się informacja o braku wygranej.
6. Do jednej zwycięskiej e-Zdrapki przypisana jest wyłącznie 1 Nagroda dzienna w Loterii.
7. Jeden Uczestnik może wygrać dowolną liczbę Nagród dziennych.
8. Zgłoszenia dotyczące zwycięskiej e-Zdrapki są weryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody dziennej, na zasadach określonych w § 9 Regulaminu.

§9 Weryfikacja prawa do Nagród dziennych w Loterii i sposób ich przyznania

Nagrodyienne w postaci czteropaku piwa

1. W ciągu maksymalnie 5 Dni roboczych liczonych od dnia, w którym padła wygrana zgodnie z trybem określonym w § 8 pkt 2 Regulaminu, Organizator dokona weryfikacji zwycięskich Zgłoszeń w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody w postaci czteropaku piwa, m.in. zweryfikuje:
 - a. czy Dowód Zakupu promocyjnego spełnia warunki wskazane w § 1 pkt 10 Regulaminu,
 - b. czy dane takie jak numer Dowodu Zakupu promocyjnego, liczba Produktów oraz Produktów Promocyjnych/Produktów ekstra podane w Zgłoszeniu są tożsame z danymi widniejącymi na załączonym do Zgłoszenia Dowodzie Zakupu promocyjnego,
 - c. czy Uczestnik dokonał Zgłoszenia w sposób prawidłowy i zgodny z Regulaminem.
2. W przypadku negatywnej weryfikacji, w ciągu maksymalnie 3 Dni roboczych liczonych od dnia zakończenia weryfikacji, do zweryfikowanej osoby zostanie wysłana wiadomość e-mail zawierająca informacje o nieprzyznaniu prawa do nagrody. W przypadku pozytywnej weryfikacji, w ciągu maksymalnie 3 Dni roboczych liczonych od dnia zakończenia weryfikacji do Zwycięzcy nagrody w postaci czteropaku piwa zostanie wysłana wiadomość e-mail oraz wiadomość SMS zawierająca informację o wygranej nagrodzie, trybie jej wydania oraz indywidualny kod promocyjny, który służy do odbioru wygranej.
3. Wiadomość SMS zostanie wysłana przez Organizatora na numer telefonu, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu.

Nagrody w postaci kwoty 20 zł

4. W ciągu maksymalnie 3 Dni roboczych liczonych od dnia, w którym padła wygrana zgodnie z trybem określonym w § 8 pkt 2 Regulaminu, do Zwycięzcy nagrody w postaci kwoty 20 zł zostanie wysłana wiadomość zawierająca informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania oraz link do Formularza zwycięzcy. Zwycięzcy tych Nagród są zobowiązani w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie spełnić łącznie poniższe warunki:
 - 1) prawidłowo wypełnić Formularz zwycięzcy (podać: imię, nazwisko i numer polskiego rachunku bankowego),
 - 2) kliknąć ikonkę „Wyślij”.

Po spełnieniu ww. warunków link staje się nieaktywny – Uczestnik nie ma ponownego dostępu do Formularza zwycięzcy. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, link do Formularza zwycięzcy traci ważność, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.

5. Ponadto, Organizator dokona weryfikacji zwycięskich Zgłoszeń w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody w postaci kwoty 20 zł, m.in. dokona sprawdzenia:
 - a. czy Dowód Zakupu promocyjnego spełnia warunki wskazane w § 1 pkt 10 Regulaminu,
 - b. czy dane takie jak numer Dowodu Zakupu promocyjnego, liczba Produktów oraz Produktów Promocyjnych/Produktów Ekstra podane w Zgłoszeniu są tożsame z danymi widniejącymi na załączonym do Zgłoszenia Dowodzie Zakupu promocyjnego,
 - c. czy Uczestnik dokonał Zgłoszenia w sposób prawidłowy i zgodny z Regulaminem,
 - d. czy Formularz zwycięzcy został wypełniony zgodnie z Regulaminem.

W przypadku negatywnej weryfikacji, w ciągu maksymalnie 3 Dni roboczych liczonych od dnia zakończenia weryfikacji, do zweryfikowanej osoby zostanie wysłana wiadomość e-mail zawierająca informacje o nieprzyznaniu prawa do nagrody.

6. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu.

§10 Losowanie Nagród miesięcznych i tygodniowych

1. Losowania miesięczne oraz tygodniowe odbędą się w biurze Organizatora: Biuro Nofsza sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 518, 00-695 Warszawa.
2. W Loterii odbędzie się 12 losowań tygodniowych w następujących dniach:
 - a. 23.06.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 16.06.2025 roku do 22.06.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - b. 30.06.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 23.06.2025 roku do 29.06.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - c. 07.07.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 30.06.2025 roku do 06.07.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - d. 14.07.2027 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 07.07.2025 roku do 13.07.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - e. 21.07.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 14.07.2025 roku do 20.07.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - f. 28.07.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 21.07.2025 roku do 27.07.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - g. 04.08.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 28.07.2025 roku do 03.08.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - h. 11.08.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 04.08.2025 roku do 10.08.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - i. 18.08.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 11.08.2025 roku do 17.08.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;

- j. 25.08.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 18.08.2025 roku do 24.08.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - k. 01.09.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 25.08.2025 roku do 31.08.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa;
 - l. 08.09.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 01.09.2025 roku do 7.09.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda tygodniowa.
3. W Loterii odbędą się 3 losowania miesięczne w następujących dniach:
- a. 14.07.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 16.06.2025 roku do dnia 13.07.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda miesięczna wskazana w § 6 pkt 1a 1) Regulaminu;
 - b. 11.08.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 14.07.2025 roku do dnia 10.08.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda miesięczna wskazana w § 6 pkt 1a 2) Regulaminu;
 - c. 08.09.2025 roku - w losowaniu biorą udział Losy uzyskane na podstawie Zgłoszeń dokonanych i zapisanych w bazie Loterii w dniach od 11.08.2025 roku do dnia 7.09.2025 roku. Podczas losowania zostanie rozlosowana 1 Nagroda miesięczna wskazana w § 6 pkt 1a 3) Regulaminu.
4. Wszystkie losowania odbędą się przy użyciu urządzenia losującego (poprzez dostęp do urządzenia losującego (serwer), który znajduje się pod adresem: ul. Wielopole 12, 31-072 Kraków) albo w sposób ręczny. O sposobie losowania decyduje Komisja. W przypadku sposobu ręcznego Nagrody losowane będą w następujący sposób:
- a. do każdego Losu dopuszczonego do losowania, przypisywana jest (w programie komputerowym) liczba porządkowa (zwana dalej „Liczba porządkową”). Liczby porządkowe przypisane są według kolejności rejestracji Zgłoszeń w systemie Organizatora, począwszy od Zgłoszenia zarejestrowanego jako pierwsze w kolejności (Liczba porządkowa nr 1), aż do ostatniego zarejestrowanego Zgłoszenia w Loterii. Liczby porządkowe będą równe liczbie Losów, które przynależą do losowania;
 - b. Organizator przygotowuje urny do losowania – ich liczba zależna jest od ilości cyfr w ostatniej Liczbie porządkowej. Każda urna zawiera odpowiednią liczbę losów: ostatnia urna zawiera losy z cyframi z zakresu określonego przez wartość pierwszej cyfry w ostatniej Liczbie porządkowej, pozostałe urny - losy z cyframi z zakresu 0-9 (przykładowo: jeżeli ostatnia Liczba porządkowa wyniesie 34.856, to urn będzie 5). Pierwsza urna odpowiada cyfrze jedności, druga cyfrze dziesiątek, trzecia cyfrze setek, i dalej odpowiednio. W czterech pierwszych urnach znajdują się losy z cyframi z zakresu 0-9, w ostatniej 5 urnie losy z cyframi 0-3;
 - c. losowanie Nagrody odbywa się poprzez ręczne wylosowanie losów, których cyfry tworzą wylosowaną Liczbę porządkową, począwszy od urny przeznaczonej do losowania jednostek, następnie liczby dziesiątek, setek i dalej odpowiednio. Jeśli cyfry utworzą Liczbę porządkową spoza zakresu Liczb porządkowych, wówczas wylosowana Liczba porządkowa jest pomijana, a losowanie jest powtarzane (począwszy od cyfry jedności i dalej odpowiednio) do momentu wylosowania Liczby porządkowej, która znajduje się na liście Losów uprawnionych do danego losowania. Przykład: jeżeli ostatnia Liczba porządkowa wyniesie 2.548 i z pierwszej urny wylosowano cyfrę 7, z drugiej urny wylosowano cyfrę 6, z trzeciej cyfrę 8, z czwartej 2 to wylosowane cyfry tworzą liczbę 2.867, która nie występuje wśród Liczb porządkowych, wówczas losowanie Liczby porządkowej jest powtarzane do momentu wylosowania Liczby porządkowej, która występuje wśród Liczb porządkowych znajdujących się na liście Losów uprawnionych do losowania.

5. Podczas każdego losowania na każdą Nagrodę zostanie wylosowany zwycięski Los oraz Los rezerwowi 1 i Los rezerwowi 2.
6. Raz wylosowany Los w losowaniu Nagród tygodniowych nie bierze dalszego udziału w tym losowaniu. Raz wylosowany Los w losowaniu Nagród miesięcznych nie bierze dalszego udziału w tym losowaniu.
7. W losowaniu miesięcznym biorą udział Losy wylosowane do Nagród tygodniowych.
8. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 2 Nagrody w Loterii: 1 Nagrodę miesięczną oraz 1 Nagrodę tygodniową.
9. Zgłoszenia zawierające wylosowane Losy są weryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody na zasadach określonych w § 11 Regulaminu.

§11 Weryfikacja prawa do Nagród tygodniowych i miesięcznych w Loterii i sposób ich przyznania

1. W ciągu maksymalnie 3 Dni roboczych liczonych od dnia losowania, Organizator dokona weryfikacji Zgłoszeń zawierających wylosowane Losy w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, m.in. zweryfikuje:
 - a. czy Dowód Zakupu promocyjnego spełnia warunki wskazane w § 1 pkt 10 Regulaminu,
 - b. czy dane takie jak numer Dowodu Zakupu promocyjnego podany w Zgłoszeniu jest tożsamy z numerem widniejącym na załączonym do Zgłoszenia Dowodzie Zakupu promocyjnego,
 - c. czy Uczestnik dokonał Zgłoszenia w sposób prawidłowy i zgodny z Regulaminem.
2. W przypadku negatywnej weryfikacji, prawo do danej Nagrody przechodzi na Uczestnika, do którego przynależy Los rezerwowi pierwszy lub odpowiednio Los rezerwowi drugi. W przypadku pozytywnej weryfikacji, do Zwycięzcy zostanie wysłana wiadomość e-mail najpóźniej w ciągu 3 Dni roboczych liczonych od:
 - a. dnia danego losowania Nagrody,
 - b. dnia, w którym uprzednio weryfikowana osoba utraciła prawo do Nagrody (w przypadku weryfikacji osoby wylosowanej jako rezerwowa).

Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania oraz w przypadku Nagrody miesięcznej link do Formularza zwycięzcy. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy przypisany do zwycięskiego Losu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o wyniku losowania oraz o wysłaniu powyższej wiadomości e-mail.
3. Zwycięzcy Nagród miesięcznych są zobowiązani w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) prawidłowo wypełnić Formularz zwycięzcy (zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu),
 - b) na żądanie Organizatora, Uczestnik jest zobowiązany dołączyć do Formularza zwycięzcy czytelny skan lub czytelne zdjęcie Dowodu Zakupu promocyjnego, który dotyczy zwycięskiego Zgłoszenia,
 - c) kliknąć ikonkę „Wyślij”.

Po spełnieniu ww. warunków link staje się nieaktywny – Uczestnik nie ma ponownego dostępu do Formularza zwycięzcy. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, link do Formularza zwycięzcy traci ważność, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.

4. Prawidłowo wypełniony Formularz zwycięzcy zawiera następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL, numer i serię dokumentu tożsamości (w przypadku braku numeru PESEL Uczestnik podaje datę urodzenia i obywatelstwo) oraz numer polskiego rachunku bankowego w przypadku Nagrody miesięcznej dot. etapu 3. Ponadto Zwycięzca jest zobowiązany dołączyć do Formularza zwycięzcy podpisane oświadczenie o zajmowaniu eksponowanego stanowiska politycznego (zgodnie z wymogami ustawy z 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu

- pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu ((Dz. U. 2025 poz. 644.)). Wzór oświadczenia dostarczy Organizator.
5. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. W przypadku utraty prawa do Nagrody, prawo do tej Nagrody przechodzi odpowiednio na Uczestnika, który zarejestrował Los wylosowany jako rezerwow 1, a następnie ewentualnie jako Los rezerwow 2.
 6. Osoba, która zarejestrowała Los rezerwow zostanie powiadomiona o prawie do Nagrody miesięcznej maksymalnie w ciągu 3 Dni roboczych następujących po:
 - a. ostatecznym dniu, w którym poprzednio weryfikowany Uczestnik powinien prawidłowo wypełnić Formularz zwycięzcy lub
 - b. dniu, w którym okaże się, że nie został spełniony jakikolwiek warunek Regulaminu lub
 - c. ostatecznym dniu, w którym powinna wpłynąć wiadomość e-mail lub przesyłka pocztowa/kurierska, o której mowa w § 12 pkt 1 i 2 Regulaminu.
 7. Weryfikowana osoba utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a. nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub
 - b. okazany/przesłany/załączony w Zgłoszeniu Dowód Zakupu promocyjnego nie spełni któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - c. okazany/przesłany oryginał/kopia Dowodu Zakupu promocyjnego będzie inny niż podany w treści wylosowanego Zgłoszenia; lub
 - d. okazany/przesłany/załączony w Zgłoszeniu Dowód Zakupu promocyjnego będzie zawierał inny numer niż wprowadzony w Zgłoszeniu.

§12 Pozostałe warunki weryfikacji prawa do Nagród dziennych, tygodniowych oraz miesięcznych

1. W przypadku, gdy zachodzą wątpliwości, co do prawidłowości przesłanej zgodnie z trybem określonym w §11 pkt 3 b lub wgranej do formularza rejestracyjnego zgodnie z trybem § 5 pkt 5 lit h Regulaminu kopii Dowodu Zakupu promocyjnego, Organizator ma prawo zażądać wglądu do oryginału Dowodu Zakupu promocyjnego. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie lub w wiadomości e-mail lub wiadomości SMS. Uczestnik jest zobowiązany wysłać oryginał Dowodu Zakupu promocyjnego przesyłką kurierską lub pocztową (list polecony) na adres podany w wysłanej przez Organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania przez Uczestnika ww. przesyłki kurierskiej lub pocztowej, która wpłynęła na podany adres nie później niż w ciągu 14 dni liczonych od daty przedstawienia przez Organizatora żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu promocyjnego.
2. Dodatkowo Organizator ma prawo (w każdym z przypadków) żądać od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów Zakupów promocyjnych zgłoszonych we wszystkich przesłanych przez tego Uczestnika Zgłoszeniach w Loterii. Organizator może postawić takie żądanie za pomocą wiadomości e-mail lub SMS lub telefonicznie. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w sposób określony w pkt 1 niniejszego paragrafu lub mailowo na adres e-mail wskazany przez Organizatora w żądaniu. Niespełnienie ww. warunków w przypadku postawienia takiego żądania przez Organizatora skutkuje utratą prawa do Nagrody.
3. Oryginał Dowodu Zakupu promocyjnego przesłany Organizatorowi zgodnie z pkt 1 i 2 niniejszego paragrafu musi być tożsamy z jego kopią załączoną w Zgłoszeniu lub w Formularzu zwycięzcy. Dowód Zakupu promocyjnego przesłany Organizatorowi musi:
 - a. być identyczny z Dowodem Zakupu promocyjnego zarejestrowanym w Zgłoszeniu, które dokonał Uczestnik,
 - b. zawierać dane (numer, liczbę zakupionych Produktów) tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu/Zgłoszeniach, które/których dokonał Uczestnik,

- c. spełnić pozostałe warunki regulaminowe.
4. Organizator ma prawo dokonać weryfikacji wszystkich Zgłoszeń dokonanych przez danego Uczestnika – jeśli okaże się, że Dowody Zakupu promocyjnego nie spełniają warunków wskazanych w pkt 3 niniejszego paragrafu, wówczas Uczestnik traci prawo do Nagrody.
5. Jeżeli z treści Dowodu Zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu (np. z uwagi na niejednoznacznie określoną nazwę Produktu na Dowodzie Zakupu promocyjnego lub brak marki zakupionego Produktu), wówczas Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie maksymalnie 7 dni kalendarzowych Dowodu Zakupu promocyjnego, na którym znajdować się będzie adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym został dokonany Zakup promocyjny, potwierdzająca fakt zakupu Produktu spełniającego warunki Regulaminu (poprzez odręczny wpis wskazujący pełną nazwę zakupionego Produktu, z uwzględnieniem jego marki). Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętą tego sklepu i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji.

§13 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagrody

1. Wyniki Loterii w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzców Nagród publikowane będą na bieżąco na Stronie Loterii, stosownie do postępu weryfikacji ich praw do Nagrody.
2. Uczestnik który jest Zwycięzcą nagrody dziennej w postaci czteropak piwa, w celu jej odbioru jest zobowiązany, najpóźniej do dnia 21.09.2025 roku:
 - a. udać się do dowolnego Sklepu sieci, w której dokonał zwycięskiego zakupu, który zgłosił w Loterii,
 - b. pobrać Nagrodę z półki sklepowej,
 - c. zgłosić chęć odbioru Nagrody w kasie Sklepu przed finalizacją dowolnej transakcji zakupu (przed wystawieniem w systemie dowodu zakupu),
 - d. okazać kod promocyjny przesłany w wiadomości SMS i e-mail zgodnie z trybem §9 pkt 2 a, w celu zeskanowania przez kasjera tego kodu,
 - e. sfinalizować transakcję płacąc 1 grosz.
3. Zeskanowany przez kasjera kod staje się nieaktywny i nie uprawnia do odbioru kolejnej Nagrody.
4. Nagrody dzienne w postaci kwoty 20 zł zostaną przebrane na konto bankowe podane w Formularzu Zwycięzcy najpóźniej do dnia 10.10.2025 roku.
5. Nagrody tygodniowe zostaną wysłane pocztą e-mail na adres e-mail przypisany do zwycięskiego Zgłoszenia najpóźniej do dnia 10.10.2025 roku.
6. Dokumenty do realizacji wyjazdów dot. Nagród miesięcznych etapu 1 i 2 zostaną wysłane pocztą kurierską na adres podany w Formularzu Zwycięzcy najpóźniej do dnia 10.10.2025 roku. W przypadku żądania ekwiwalentu pieniężnego, kwota 15 000 zł zostanie przebrana na konto bankowe podane przez Zwycięzcę najpóźniej do dnia 10.10.2025 roku. Nagroda miesięczna 3 etapu zostanie przebrana na konto bankowe podane w Formularzu Zwycięzcy najpóźniej do dnia 10.10.2025 roku.
7. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
8. Nagrody w Loterii zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
9. Na żądanie Zwycięzcy Nagrody Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury wynikającej z treści art. 20 Ustawy, przy czym, zaświadczenie o uzyskanej wygranej może być wystawione najpóźniej w dniu następującym po dniu, w którym uzyskano wygraną lub po dniu, w którym nastąpiła wypłata lub wydanie Nagrody.

§14 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Loterii, jednak nie później niż do dnia 17.10.2025 roku, w formie papierowej jak i wiadomością e-mail. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki, w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub

kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres biura Organizatora: Biuro Nofsza sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 518, 00-695 Warszawa lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: office@nofsza.pl.

2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02.01.2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania uczestnika gry, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry tj. loteria promocyjna „Lato z markami Grupy Żywiec”, jak również treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji, jeżeli jest inny niż adres e-mail, z którego Uczestnik wysłał wiadomość z reklamacją.
4. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 20.11.2025 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§15 Roszczenia z tytułu Loterii

1. Roszczenia z tytułu Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy liczonych od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
2. Organizator informuje, że wyłącznie on ponosi wobec Uczestników odpowiedzialność z tytułu przeprowadzenia Loterii, urządzania jej zgodnie z Regulaminem i obowiązującym prawem oraz przyznania i wydania Nagród.
3. Zgodnie z Ustawą Organizator posiada gwarancję bankową wypłaty Nagród do kwoty odpowiadającej wartości Nagród określonej w Regulaminie.

§ 16 Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. W ramach Loterii Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w następującym zakresie:
 - a. przyjmowanie Zgłoszeń i rejestracja Uczestników – zakres usługi: udostępnienie formularza rejestracyjnego w formie elektronicznej oraz gromadzenie danych osobowych uczestników w zakresie niezbędnym do obsługi Loterii;
 - b. weryfikacja prawa do Nagrody – zakres usługi:
 - powiadomienie o wygranej za pomocą wiadomości e-mail,
 - przesłanie żądania przesłania Dowodu Zakupu promocyjnego w oryginale telefonicznie lub wiadomością SMS lub wiadomością e-mail,
 - udostępnienie Formularza Zwycięzcy w formie elektronicznej,
 - gromadzenie danych osobowych Zwycięzców w zakresie niezbędnym do wydania nagród i zaświadczeń o wygranej,
 - gromadzenie zdjęć oraz skanów Dowodów Zakupu promocyjnego;
 - c. ogłoszenie Zwycięzców – w zakresie przesłania wiadomości e-mail z informacją o wygranej;
 - d. obsługa reklamacji – w zakresie udostępnienia możliwości przesłania zgłoszenia reklamacyjnego drogą elektroniczną.
2. W ramach Loterii obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych o jakiegokolwiek treści i w jakiegokolwiek formie.
3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Loterii.

4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik zaakceptuje Regulamin na Stronie Loterii.
5. Rozpoczęcie świadczenia usług następuje po zaakceptowaniu Regulaminu z chwilą, gdy Uczestnik zaczyna korzystać z funkcjonalności Strony Loterii.

§ 17 Wymagania techniczne

Aby wziąć udział w Loterii Uczestnik musi spełniać następujące wymagania techniczne:

1. posiadać urządzenie umożliwiające uzupełnienie formularza rejestracyjnego oraz Formularza zwycięzcy – na przykład: komputer typu PC, MAC albo desktop, tablet albo smartfon;
2. posiadać działającą przeglądarkę internetową;
3. umożliwić Organizatorowi korzystanie z plików *cookies* niezbędnych do technicznego działania formularza rejestracyjnego oraz Formularza zwycięzcy;
4. posiadać aparat albo skaner umożliwiający wykonanie zdjęć albo skanów Dowodów Zakupu promocyjnego;
5. posiadać dostęp do sieci Internet umożliwiający przesyłanie zdjęć albo skanów;
6. posiadać własny adres poczty elektronicznej (e-mail) oraz dostęp do swojej elektronicznej skrzynki pocztowej.

§ 18 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Loterią będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU LOTERII PROMOCYJNEJ

„Lato z markami Grupy Żywiec”

Polityka prywatności	Obszar	Loterie
	Temat	„Lato z markami Grupy Żywiec”
	Kogo dotyczy	Uczestnicy loterii (w tym zwycięzcy)

- Czym jest „RODO”** | „RODO” nazywamy prawo, które określa zasady ochrony danych osobowych. Oficjalnie to: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- Kim jesteśmy** | Nazywamy się Nofsza sp. z o.o. Urządzamy loterię. Jesteśmy administratorem. Zarządzamy Twoimi danymi osobowymi.
- Zasady kontaktu** | Możesz wysłać nam list albo e-mail. Nasze dane znajdziesz niżej.
- Nasze dane kontaktowe** | Adresat: Nofsza sp. z o.o. Adres: 00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 50/54, lokal 518. E-mail: office@nofsza.pl.
- Pomoc inspektora ochrony danych** | Inspektor ochrony danych to specjalista z zakresu ochrony danych osobowych. IOD może udzielić Ci pomocy w tym obszarze. Na przykład: udzieli wyjaśnień, pomoże Ci skorzystać z Twoich praw oraz przyjmie zgłoszenie dotyczące bezpieczeństwa. Kontakt pod adresem: rodo@nofsza.pl.
- Nasze zadania** | Dowiedz się, dlaczego używamy Twoich danych:
 - Organizujemy loterię pod nazwą „Lato z markami Grupy Żywiec”. Będziemy przyjmować Wasze zgłoszenia. Wyłonimy zwycięzców. Wydamy nagrody. Podstawą prawną jest nasz uzasadniony interes prawny: art. 6 ust. 1 lit f) RODO, Ustawa o grach hazardowych oraz Regulamin loterii.
 - Wydajemy zaświadczenia o wygranej. Jeżeli wygrasz w loterii, możesz otrzymać od nas dokument, który to potwierdzi. Niektóre z Twoich danych wprowadzimy wówczas do ewidencji wydanych zaświadczeń. To nasze obowiązki prawne. Podstawa prawna: Rozporządzenie ministra finansów z dnia 22 czerwca 2010 r. w sprawie zaświadczeń o uzyskanej wygranej oraz ewidencji zaświadczeń i ewidencji wypłaconych (wydanych) wygranych. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1. lit. c) RODO oraz Ustawa o grach hazardowych i Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 22 czerwca 2010 r. w sprawie zaświadczeń o uzyskanej wygranej oraz ewidencji zaświadczeń i ewidencji wypłaconych (wydanych) wygranych.
 - Jesteśmy płatnikiem podatku od wygranych. Płatnik to ktoś, kto wyręcza podatnika z zapłaty podatku. Podatek od wygranych obciąża zwycięzcę. Obliczymy wysokość Twojego podatku. Potrącimy podatek z Twojej wygranej. Przekażemy podatek urzędowi skarbowemu. Wykonujemy nasze obowiązki prawne. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 - Zarządzamy roszczeniami, związanymi z organizacją loterii: ustalamy istnienie roszczeń, rozpatrujemy Państwa roszczenia, dochodzimy roszczeń oraz bronimy się przed nieuzasadnionymi roszczeniami. Podstawą prawną jest nasz uzasadniony interes prawny: art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z przepisami Ustawy o grach hazardowych, Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych. Kodeksu cywilnego i Kodeksu postępowania cywilnego.
- Kto otrzyma Twoje dane osobowe (odbiorcy danych)** | Państwa dane osobowe otrzyma fundator loterii: Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe Grupa Żywiec Sp. z o.o. ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec, Polska; dostawcy poczty elektronicznej; operatorzy pocztowi; kancelarie zapewniające nam pomoc prawną; zewnętrzne biura rachunkowe; banki i naczelnicy urzędów skarbowych.
- Okres przechowywania** | Poniżej otrzymasz informację jak długo będziemy mieli Twoje dane:

Kim jesteś	Jak długo trzymamy Twoje dane	Dlaczego
Jesteś uczestnikiem	Będziemy korzystać z Twoich danych przez czas trwania loterii. Następnie, będziemy trzymali je przez 6 miesięcy. Przez ten czas możesz składać reklamacje.	Musisz podać nam swoje dane, żeby uczestniczyć w loterii. 6 miesięcy to czas przez jaki możesz składać reklamacje. Będziemy wówczas mogli ocenić, czy masz rację czy nie.
Wygrałeś nagrodę	Będziemy korzystać z Twoich danych przez czas trwania loterii. Następnie, trzymamy je przez 6 miesięcy. Przez ten czas możesz składać reklamacje.	Musisz podać nam swoje dane, żeby uczestniczyć w loterii oraz żebyśmy mogli wydać nagrodę. 6 miesięcy to czas przez jaki możesz składać reklamacje. Dzięki nim będziemy mogli ocenić, czy masz rację czy nie.
Chcesz otrzymać zaświadczenie o wygranej	Twoje dane trzymamy przez 5 lat. Licz ten czas od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę.	Musimy trzymać Twoje dane. To nasz obowiązek. Wynika on z art. 20. Ust. 6 Ustawy o grach hazardowych.
Składasz reklamacje	Będziemy korzystać z Twoich danych przez 6 miesięcy. Licz ten czas od zakończenia loterii. Jeżeli wejdziemy w spór sądowy, będziemy trzymali je aż do ostatecznego rozstrzygnięcia.	6 miesięcy to czas przez jaki możesz składać reklamacje. Dzięki nim będziemy mogli ocenić, czy masz rację czy nie. W przypadku sporu sądowego, Twoje dane posłużą do wydania wyroku.

9. **Państwa uprawnienia** | Przysługuje Państwu prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do usunięcia danych, prawo do sprzeciwu oraz prawo skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. **Prawo do sprzeciwu** | Możesz wnieść sprzeciw, gdy używamy Twoich danych powołując się na uzasadniony interes prawny. Twój sprzeciw uwzględnimy tylko w wyjątkowych sytuacjach. Na przykład: gdyby okazało się, że pomyliliśmy Cię z kimś innym. Możemy odrzucić Twój sprzeciw, gdyby okazało się, że nasze interesy nie przeważają nad Twoimi interesami, prawami i wolnościami. Jeżeli składasz sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego, jesteśmy zobowiązani uwzględnić Twój sprzeciw za każdym razem.
11. **Prawo do wycofania zgody na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni** | Możesz w każdej chwili wycofać zgodę na otrzymywanie treści o charakterze marketingu bezpośredniego albo informacji handlowej. Odwołanie zgody działa z perspektywą na przyszłość. Nie wpływa na legalność komunikacji, jaka nastąpiła przed odwołaniem zgody, gdyż wówczas mieliśmy do tego prawo.
12. **Prawo do wycofania zgody na kontakt za pomocą określonego kanału komunikacji** | W każdej chwili możesz odwołać zgodę na kontakt w jeden, wskazany sposób albo w wielu bądź wszystkich. Na przykład: gdy zgodzisz się na kontakt telefoniczny, e-mail i listowny to w każdej chwili możesz zmienić swoje preferencje albo zrezygnować ze wszystkich opcji. Odwołanie zgody działa z perspektywą na przyszłość. Nie wpływa na legalność komunikacji, jaka nastąpiła przed odwołaniem zgody, gdyż wówczas mieliśmy do tego prawo.
13. **Czy musicie Państwo podać swoje dane osobowe** | Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
14. **Co się stanie, jeżeli nie podam danych** | Jeżeli nie podacie Państwo swoich danych nie będziecie mogli wziąć udziału w loterii. Jeżeli chcesz otrzymać zaświadczenie o wygranej albo zgłaszasz reklamację, nie będziemy mogli uwzględnić Twojej prośby.
15. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji** | Nie dotyczy.
16. **Profilowanie** | Nie dotyczy.